



Tupperware®

Nº 11 Semanal 42 a 45/2012

Radar



Sua revista de oportunidade e negócios

WILLIAMSON
SUCCESS DEVELOPMENT SEMINAR
2012



O Segredo do Sucesso

Foi um "Show" com casa cheia!

Mais de 4000 em um momento especial!



conectados





O Brasil é o Segredo do Sucesso

É um orgulho poder compartilhar com vocês o sucesso desse evento tão maravilhoso como o que tivemos com o nosso Chairman e CEO o Sr. Rick Goings. Eu jamais duvidei que chegaríamos a ser um dos países que mais cresce no mundo, em nosso universo Tupperware. E a sensação de reunir 4 mil pessoas foi uma emoção para qual não existem palavras..

Naquele dia senti que o Brasil é parte disso, que cada um de vocês

deu um pouco da sua força de vontade e de garra para estarmos aqui; para termos o que hoje é nosso por direito de conquista. Saibam que os que não puderam ir estavam ali representados de um jeito ou de outro; pela sua Distribuidora, pela sua Líder Empreendedora ou pelo seu grupo de Revendedoras e que todos, sem exceção, foram reconhecidos no momento em que merecemos uma atenção tão especial: não faltaram premiações, reconhecimentos e uma verdadeira Experiência Tupperware para ilustrar tudo isso em mais um dia histórico em nossas existências.

E não faltou principalmente o charme do Sr. Rick Goings ao nos mostrar como foi que a Tupperware alcançou um lugar de destaque na economia mundial. Ele nos ensinou o que significa ser Tupperware no melhor estilo da nossa filosofia, ou seja, como continuar crescendo e obtendo uma performance capaz de evoluir sempre. Fiquei orgulhosa de poder ver nossa Força de Vendas que, ano a ano, vem demonstrando ter entendido quais são os caminhos para se chegar lá, com determinação, mas também com humildade e alegria, duas qualidades que considero essenciais e tipicamente brasileiras. Hoje eu agradeço vocês por terem permitido que eu também aprendesse com essa energia que vibra em todo o nosso país e nessa cultura que também já considero minha. Obrigada, Brasil, e ainda vamos realizar muito mais!

Paola Kiwi Levenstein
Presidente

Tupperware Brands Brasil
[facebook.com/Paola Kiwi](https://www.facebook.com/PaolaKiwi)

MENSAGEM DA PRESIDENTE	02
CONCURSO MESTRE COUCA	03
PROMOÇÃO DE INDICAÇÕES	04
PROMOÇÃO DE ATIVIDADES	09
ATIVIDADE CONSECUTIVA	13
PROMOÇÃO DE NOMEAÇÕES	14
SEMINÁRIO VANGUARD 2013	15
EXPERIÊNCIA TUPPERWARE	16
VIAJANDO COM A TUPPERWARE	18
JORNADA DAS ESTRELAS	20
QUEM É QUEM NA TUPPERWARE?	22
RALLY DE NATAL	23
O SEGREDO DO SUCESSO	24
OFERTA E LANÇAMENTO FULLER	29
LANÇAMENTO TUPPERWARE	30
PROMOÇÃO ITATIAIA	31
MINHA 1ª VEZ	31
OFERTA TUPPERWARE	32
INSPIRAÇÃO	34
TREINAMENTO	35
VENDAS	35
OPORTUNIDADE TUPPERWARE	36



04



16



18



24

Revista Radar Tupperware é uma publicação da Dart do Brasil
Tiragem: 200.000 exemplares / Distribuição Interna – Venda proibida

Expediente:
Supervisão de Incentivos: Cibele Cavalcante
Editorial e Análise de Incentivos: Daniele Godoi
Fotos: Fernanda Sá / Varal Studio - Bezar
Criação, Direção de Arte e Produção Gráfica: Varal Studio



Tupperware®. Todos os direitos reservados. Os direitos de publicação desta edição e de qualquer outra marca registrada nela utilizada são propriedades de Dart do Brasil Ind. e Com. Ltda. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida, arquivada ou transmitida, de nenhuma forma e por nenhum meio, sem permissão expressa e por escrito da detentora dos direitos.



Chegou a hora de demonstrar seu talento! Vamos selecionar as 4 melhores receitas! (03 Revendedoras e 01 Consumidora).

Atenção para as regras:

As receitas deverão utilizar produtos Tupperware na sua preparação e serem enviadas juntamente com a respectiva foto para o email:

concursosmestrecuca@tupperware.com

Para se cadastrar, basta seguir o passo a passo:

- Curta a página oficial da Tupperware Brasil no Facebook: [facebook.com/TupperwareBrasilOficial](https://www.facebook.com/TupperwareBrasilOficial),
- Clique na aba "Mestre Cuca Tupperware" e confirme seu cadastro.

Data limite para o envio da receita:

15 de Novembro de 2012.

Reconhecimentos:

1º Lugar Revendedora

- 1 Kit de Produtos Tupperware composto por:
- 1 BANDEJA RETANGULAR
 - 1 JARRA SOLARIS - 1,2 Litros
 - 6 TIGELAS PREMIER - 500ML CADA
 - 6 COPOS PREMIER - 300ML CADA
 - 1 BIG TIGELA ELEGÂNCIA - 5,6 LITROS MAIS
 - 1 AVENTAL

3º Lugar Revendedora

- 1 Kit de Produtos Tupperware composto por:
- 1 BANDEJA RETANGULAR
 - 1 JARRA SOLARIS - 1,2 Litros
 - 6 TIGELAS PREMIER - 500ML CADA
 - 6 COPOS PREMIER - 300ML CADA MAIS
 - 1 AVENTAL

2º Lugar Revendedora

- 1 Kit de Produtos Tupperware composto por:
- 1 BANDEJA RETANGULAR
 - 1 JARRA SOLARIS - 1,2 Litros
 - 6 TIGELAS PREMIER - 500ML CADA
 - 6 COPOS PREMIER - 300ML CADA
 - 1 TRAVESSA ELEGÂNCIA MAIS
 - 1 AVENTAL

Premiação Consumidora

- 1 Kit de Produtos Tupperware composto por:
- 1 BANDEJA RETANGULAR
 - 1 JARRA SOLARIS - 1,2 Litros
 - 6 TIGELAS PREMIER - 500ML CADA
 - 6 COPOS PREMIER - 300ML CADA
 - 1 BIG TIGELA ELEGÂNCIA - 5,6 LITROS MAIS
 - 1 AVENTAL



Linha Premier



Big Tigela Elegância



Travessa Elegância



Os Brindes serão iguais ou similares aos apresentados neste folheto. Os itens de ambientação não acompanham os produtos.

• Ativando 1 coração* GANHE

1 Kit Fuller

Composto por:

- 1 Exclusive Fresh Deo-Colônia Spray – 100ml
- 1 Shower Gel Natural & Fresh Kiwi – 200ml
- 1 Body Splash Natural & Fresh Kiwi – 240ml
- 1 Loção Corporal Hidratante Desodorante Natural & Fresh Kiwi – 200ml
- 1 Creme para as Mãos Natural & Fresh Kiwi – 35g

MAIS

1 Tigela Murano - 550ml

1 Eco Tupper Garrafa Verde Fresh - 500ml

KIT DEMONSTRAÇÃO
FULLER
Produtos no valor
aproximado de **R\$161,49**

FULLER
COSMÉTICOS



Tupperware

7 produtos

OU

1 Roupão

Em Piquet Branco - tamanho único

MAIS

1 Amêndoas Sensual
Óleo Perfumado Desodorante
para o Corpo - 200ml

*Roupão fresco,
para o ano todo!*



FULLER
COSMÉTICOS

Praticidade no seu dia a dia!

OU

1 Mixer

- Design moderno
- Lâminas de alta performance
- Inclui copo com tampa

- Ideal para preparar sucos, vitaminas e molhos.



Incentivo de Indicações

Para Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras
Semanas 42 a 45/2012

Para fazer jus aos brindes, as Revendedoras deverão estar sem débito. Os Brindes serão iguais no total para as revendedoras que acompanharem as demonstradoras.

• Ativando 2 corações*

GANHE

4 peças

3 Importadas

- 1 Centrífuga Tupperware – 4 Litros
- 1 Quick Chef Plus Tupperware - 1,3 Litros
- 1 Saladeira - 6,5 Litros
- 1 Ralador de Queijos Tupperware - 400ml

É só g

Especial de *Natal*

EXCLUSIVO!

Os Brindes com 2 indicações serão inclusos durante as semanas 50/2012 a 01/2013



4 Litros



Ideal para secar verduras com praticidade e eficiência.

A base pode ser usada de três formas:

- Como suporte para o cesto na hora de centrifugar as verduras;
- Como suporte para o cesto caso queira deixar verduras e legumes imersos em solução com hipoclorito de sódio;
- Com a tampa, pode ser utilizado como tigela para servir ou conservar.

• Ativando 3 corações*
GANHE

1 Lavadora de Alta Pressão
 Facilita a limpeza da sua casa e economiza até 8x mais água.

Pressão Máxima!



Wap[®]
 Marca de Profissional



Pistola de alta pressão com trava de segurança



Lança com bico regulável



Mangueira de alta pressão de 3 metros



Aplicador de detergente



Engate rápido para mangueira de jardim



***Ativando Corações**

Será considerada ativa a Revendedora Indicada cuja Reunião de Lançamento ou 1ª Reunião Pessoal atingir o valor de R\$ 375,00, na soma das vendas realizadas até a 2ª semana após esta Reunião de Lançamento ou 1ª Reunião Pessoal. Para fazer jus ao brinde, a Revendedora Indicante, deverá ter no período das semanas 42 a 45/2012 no mínimo uma Reunião Pessoal no valor do pedido mínimo da Distribuição. Para o Brinde ser entregue a Revendedora Indicante, ela deverá ter no período das semanas 02 a 05/2013 no mínimo uma Reunião Pessoal (exceto a Linha Importada Tupperware – com 2 Corações – que a Revendedora indicante deverá estar ativa nas semanas 50/2012 a 01/2013). Após esse período, caso não fique ativa, perderá o direito ao prêmio.



Está na hora de pedir o BEA de Marcações 12/2012

3º Nível - BEA 12
Cód.:87909 - Para adquirir o 3º nível do BEA a Revendedora deverá ter uma venda mínima no valor do 2º nível do BEA.

Veja os valores mínimos de venda para adquirir o BEA com o seu distribuidor.

Incentivo de Atividade

Para Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras
Semanas 42 a 45/2012

1ª Semana do Vitrine
Semana 42

Com R\$ 375,00

GANHE

1 Modular Retangular nº2 - 4,3 Litros

Lucre MAIS de
R\$ 186,36



Seu armário mais organizado



4,3 Litros





BEA Especial de Natal

4º Nível – BEA 12 –
Cód.: 87964 – Adquirir o
4º Nível do BEA 12/2012
com uma **Atividade
Consecutiva** durante as
semanas **42 e 43**
totalizando o valor de
R\$800,00 na soma das
duas semanas.

2ª Semana do Vitrine
Semana 43

Com **R\$ 375,00**
GANHE

1 Actualité
Travessa Funda – 1,5 Litros

MAIS

1 Actualité Sopeira - 1,8 Litros



*Acompanha
Colher*

1,5 Litros



Com pedido mínimo da
Distribuição adquira:
1 Jogo de Vitrides Fuller nº 12/2012
por apenas R\$ 0,99 (3 unidades)
1 Jogo de Vitrides Tupperware nº 12/2012
por apenas R\$ 0,99 (3 unidades)

2 PRODUTOS

Lucre **MAIS** de
R\$ 259,35



1,8 Litros



Acompanha Concha



Servindo e conservando

3ª Semana do Vitrine
Semana 44

Com **R\$ 375,00**

ADQUIRA

A Jarra - 2 Litros

MAIS

4 Copos - 330 ml

MAIS

1 Natural & Fresh Sabonete em barra Baunilha - 90g

MAIS

1 Flaconete - Thasià Blue - 4 ml

Por apenas

R\$ **26,99**

Cód. 85294



Lançamento
no Vitrine 12



2 Litros

Imperdível!
Lucre **MAIS** de
R\$ 223,33

Incentivo de Atividade

Para Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras
Semanas 42 a 45/2012

Os Brindes serão iguais no formulário aos apresentados no formulário

4ª Semana do Vitrine
Semana 45

Com **R\$ 375,00**
ADQUIRA

1 Escorredor Plus - 3,5 Litros

MAIS

1 Tigela Batedeira Plus - 3,5 Litros

MAIS

1 Mini Tigela Plus - 650ml

Por apenas

R\$ 24,99

Cód. 85295

Prepare com Estilo



Escorredor Plus - 3,5 Litros
Comodidade: Segure pela duas alças laterais e leve sob água corrente.



Tigela Batedeira Plus - 3,5 Litros
O design da aba lateral permite que a mistura seja despejada em outro recipiente sem escorrer pela base.

3 PRODUTOS
Lucre **MAIS** de
R\$ 202,35



3,5 Litros

650ml

3,5 Litros

Veja o quanto você pode LUCRAR.

CALCULE SEU LUCRO!	Semana 42	Semana 43	Semana 44	Semana 45	Total
1 - Sua venda semanal	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 1.500,00
2 - Lucro líquido (26,5% - BEA)	R\$ 99,37	R\$ 99,37	R\$ 99,37	R\$ 99,37	R\$ 397,48
3 - Valor do Brinde da semana	R\$ 86,99	R\$ 159,98	R\$ 150,95	R\$ 127,97	R\$ 525,89
4 - Valor do Brinde de Atividade Consecutiva					R\$ 142,99
5 - Seu lucro total (soma do lucro líquido + o valor do brinde da semana - o preço de aquisição do brinde)	R\$ 186,36	R\$ 259,35	R\$ 223,33	R\$ 202,35	R\$ 1.066,36 seu percentual de LUCRO neste período é de 71%

ATIVIDADE consecutiva

Semanas 43 a 44/2012

Fique ativa nas semanas 43 e 44/2012
com uma venda total de no mínimo
R\$ 750,00

GANHE

1 Fabulosa - 6.600ml



Produto versátil para organização. Pode ser usado para guardar e transportar ferramentas, brinquedos, medicamentos, entre outros. Confeccionado em material rígido, permite armazenar produtos com maior peso. Possui parte externa texturizada, o que o torna resistente a arranhões e alça removível para facilitar o transporte.



Incentivo de Atividade

Para Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras
Semanas 42 a 45/2012

Fabulosa e *versátil!*



6.600ml

Lucre MAIS de
R\$ 142,99



Promoção de Nomeações

Com Nomeações Produtivas* durante as semanas 30 à 37/2012 você será reconhecida com:

1 Nomeação Produtiva*

GANHE

1 Chapa para Cabelos Taiff

MAIS

1 Baseline África

- Possui dupla cerâmica e emite íons negativos



OU

1 Mala de Viagem Personalizada

- Mala com carrinho personalizada Tupperware
- Prática e funcional para viagens
- Modelo personalizado exclusivo



Com 2 Nomeações Produtivas*

GANHE

1 iPod Shuffle Apple

- Controle suas músicas com um só botão
- Armazena diversas músicas para você levar onde quiser!



Esquerda:
Música aleatória



Meio:
Reprodução na sequência



Direita:
Desligar



Botão VoiceOver
Avisa você qual música está tocando

Exclusivo para Novas Líderes Empreendedoras

Novidade! Você escolhe:

Todas as nomeadas que durante as semanas 38 a 45/2012 alcançarem no mínimo o nível Vanguard* nos períodos 11 ou 12 (semanas 41 a 44/2012 e 45 a 48/2012) serão reconhecidas com:

1 Chapa para Cabelos Taiff

MAIS

1 Baseline África

OU

1 Mala de Viagem Personalizada



* Verifique os valores referentes ao nível Vanguard com o seu Distribuidor. Verifique as regras de Nomeações Produtivas com o seu Distribuidor. Os brindes serão iguais ou similares aos apresentados neste Folheto. Os itens de ambientação não acompanham os produtos.





SEMINÁRIO VANGUARD 2013

Você é a Estrela desse evento!

Especial para Novas Líderes Empreendedoras
Semanas 27/2012 a 08/2013

Veja como é fácil participar:

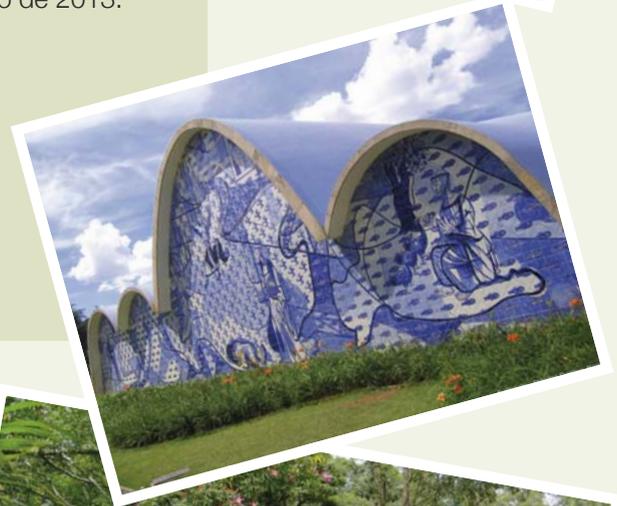
Todas as Líderes Empreendedoras nomeadas no 2º trimestre (que participaram da cerimônia de nomeação durante o evento Jornada das Estrelas) e as Estrelas que se comprometeram a serem nomeadas no 3º trimestre poderão participar do Seminário Vanguard 2013.

Critério de Qualificação:

Até o terceiro período da data de nomeação ela tem que atingir ao Vanguard e se manter Vanguardista até o segundo período de 2013. As 40 melhores de cada Região participarão do evento. Para a Distribuidora estar presente ela tem que qualificar 2 Líderes Empreendedoras.

Importante:

Verifique com a sua Distribuição dentre os 4 destinos de viagem, qual a sua Distribuição estará participando.





Viva e ASSISTA essa
EXPERIÊNCIA **Tupperware®**

Acesse o site: www.tupperware.com.br



Compartilhe!

Veja os produtos utilizados que você terá oportunidade de vender!



Guarda Suco - 1,4 Litros: perfeito para servir bebidas quentes e frias. Possui tampa hermética e estanque (com sobretampa), que também possibilita armazenagem e transporte de líquidos com mais segurança.

Copos - 300ml: ideal para conservar, transportar e servir bebidas. Possui fechamento hermético e estanque, impedindo o vazamento do líquido.



Tigela Murano: em diversos tamanhos e cores. Ideal para servir os mais variados alimentos e possui tampa hermética com aba que facilita a abertura e o transporte.

Descascador Tupperware: ideal para descascar diversos tipos de alimentos como: legumes e frutas. Possui ponta descascadora de cítricos que corta a casca do topo à base para remove-lá com facilidade. E uma ponta boleadora para remover pequenos pontos escuros sobre as frutas e legumes evitando o desperdício da polpa.

Confira no Vitrine 11





Salpicão de Peito de Peru

Ingredientes

- 2 cenouras
- 2 abobrinhas
- 4 talos de aipo
- 1 maçã verde
- suco de 1 limão
- 200g de peito de peru (em peça)
- 1 Xícara para Medida 125ml Tupperware de uvas passas
- 1 Xícara para Medida 125ml Tupperware de azeite
- 1 pote de iogurte natural
- 1 Colher para Medida 2ml Tupperware de sal
- Pimenta do reino a gosto



1º Passo

Apóie as cenouras e as abobrinhas na Tábua da **Prática Dinâmica** e corte as pontas dos legumes. Em seguida, descasque as cenouras usando o **Descascador Tupperware** e rale as cenouras e abobrinhas no Ralo da **Prática Dinâmica**. Misture com o sal e a pimenta do reino, tampe a **Prática Dinâmica** e leve ao micro-ondas por 3 minutos em potência máxima.

2º Passo

Retire a **Prática Dinâmica** do micro-ondas e coloque a Tábua do produto. Corte os talos de aipo em pedaços pequenos e junte os outros ingredientes. Corte o limão ao meio e reserve. Rale a maçã no Ralo da **Prática Dinâmica**, molhando-a em seguida com o suco do limão. Rale o peito de peru e misture tudo.

3º Passo

Acrescente o iogurte, o azeite, as uvas passas e prove. Ajuste o tempero se necessário. Sirva o delicioso Salpicão de Peito de Peru na **Tigela Murano**.



Chá Gelado Picante

Ingredientes

- 1 litro de água
- 1 Colher para Medida 25ml Tupperware de chá mate em folhas
- 1 pedaço pequeno de gengibre
- 1 fatia pequena de pimenta dedo de moça ou de cheiro, sem sementes
- suco de 1 limão
- açúcar a gosto

Modo de Preparo

Descasque o gengibre com o **Descascador Tupperware**. Utilize a Tábua da **Prática Dinâmica** para cortar o gengibre em fatias e a pimenta em tirinhas. Ferva 500ml da água na **Aquecer Mimosa** no micro-ondas por 5 minutos em potência máxima. Coloque as folhas de chá mate, o gengibre, e a pimenta na água quente e misture. Em seguida, com o auxílio de um coador despeje o chá no **Guarda Suco** e deixe descansar por 5 minutos. Após acrescente mais 500ml de água gelada e adicione o suco de um limão. Adoce a gosto e mantenha na geladeira até a hora de servir.



Dica para o sucesso da sua Reunião:

Durante a demonstração fale sobre os benefícios dos produtos e convide as participantes para ajudá-la a preparar as receitas! Isso desperta o interesse de manusear os produtos e interagir com as demais convidadas. **Viva essa Experiência!**



Viajando com a



 Apartamentos luxuosos

Ambientes variados para relaxar

Faça o seu acompanhamento semanal

Semanas	Corações	Corações Ativos	Vendas	Nomeações	Total
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
Total					

a Tupperware

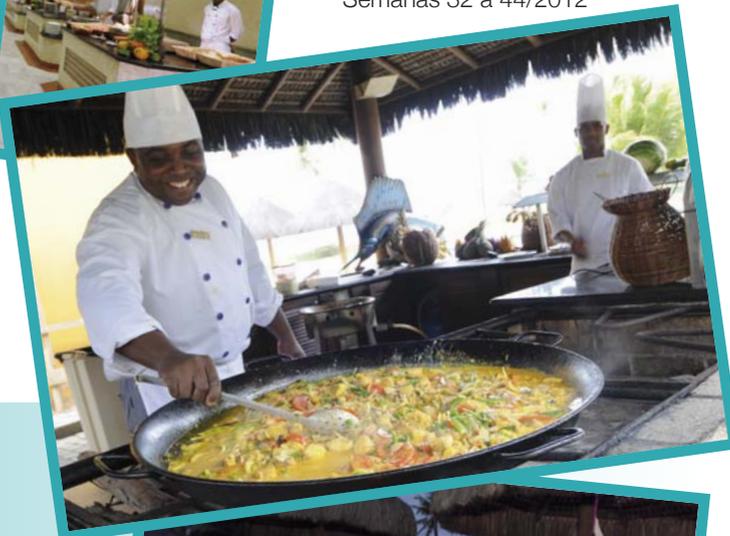
“Você vai levar uma vida de RAINHA!”



Essa é a viagem dos sonhos!

90 VAGAS!!!

Desfrutar das delícias de um paraíso de lazer, com todo conforto e glamour que só uma vencedora pode merecer? Sim, você pode!



Promoção exclusiva para Líderes Empreendedoras e Empresárias Semanas 32 a 44/2012

Crítérios de Qualificação

Veja como participar dessa maravilhosa viagem:

Qualificação Líderes Empreendedoras

- Mínimo Vanguard Prata em média no período
- 35 Corações Ativos
- 1 Nomeação Produtiva
- Crescimento em Vendas comparado ao período das semanas 12 a 24.2012

50 vagas para as Líderes Empreendedoras que tiverem o maior crescimento em vendas comparado ao período das semanas 12 a 24.2012, das quais:

- **40 vagas** para as que tiverem o maior crescimento absoluto, destas as 07 melhores viajam com Acompanhante.

- **10 vagas** para as que tiverem o maior crescimento percentual, destas as 03 melhores viajam com Acompanhante.

Qualificação Empresárias

- Mínimo R\$ 100.000,00 de Vendas do Distrito no período
- 3 Nomeações Produtivas do Distrito
- 70 Corações Ativos do Distrito
- Crescimento em Vendas do Distrito comparado ao período das semanas 12 a 24.2012

- **15 vagas** para as Empresárias que tiverem o maior crescimento em vendas comparado ao período das semanas 12 a 24.2012, das quais:
- **13 vagas** para as que tiverem o maior crescimento absoluto viajam com Acompanhante.
- **02 vagas** para as que tiverem o maior crescimento percentual viajam com Acompanhante

Importante: Verifique com os seu Distribuidor os detalhes de qualificação e os valores de participação dessa viagem.

O acompanhante deverá ser maior de 18 anos.



Sucesso!!



Jornada das Estrelas 2012

Mais de 500 prospects!

Espírito de vitória!



Mais de 2000 participantes!



Gardenia Menezes - Gerente Nacional de Treinamento Tupperware Brands Brasil





2 Tupperware®



"Casa cheia em todos os encontros!"



Pura energia!



QUEM

quem no Universo Tupperware?

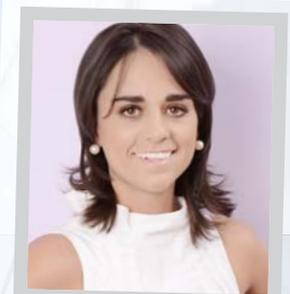
A área de Desenvolvimento de Novos Produtos para Tupperware e Fuller, gerenciada por Daniella Damasceno, conta com mais 4 integrantes voltados para pesquisar o que há de melhor nos outros países e planejá-los para o mercado brasileiro. "Trabalhar com produtos é materializar o sonho de várias pessoas. E saber que, com o nosso trabalho, fazemos a diferença na vida delas é extremamente gratificante. Nossa equipe é comprometida com esse sonho, que torna melhor nosso dia a dia", diz a Gerente de Marketing, Daniella Damasceno.



Daniella Damasceno
Gerente de Marketing



"Trabalhar com produtos Tupperware é algo fantástico. É realmente ter nas mãos o coração da empresa. Estamos atentos ao que acontece no mundo, e focamos sempre em oferecer o que há de melhor para superar as expectativas dos consumidores."
Andre Zanelatto - Analista de Produtos Tupperware



"Fazer parte da Tupperware me trouxe a oportunidade de oferecer produtos de qualidade para todos os lares brasileiros, e mais do que isso, me mostrou como podemos ser importantes na vida de outras pessoas."
Carla Madruha - Assistente de Marketing para produtos Tupperware



"É muito bom trabalhar numa área dedicada à beleza, poder criar produtos que atendam os gostos, pensando em cada etapa com carinho e proporcionando as melhores soluções para o dia-a-dia das pessoas. Entender os desejos dos consumidores e transformá-los nos melhores produtos, traz uma enorme satisfação!"
Yasmin Lima - Assistente de Marketing para Produtos Fuller



"Idealizar e desenvolver produtos que ofereçam às mulheres a oportunidade de se sentirem ainda mais bonitas, atraentes e felizes, é pra mim um privilégio. Eu acredito que toda a mulher tem o direito de ter o seu momento de cuidado, bem estar e glamour."
Ana Luisa Grecco - Coordenadora de Produtos Fuller



Sonhar é bom...Mas viver o Rally de Natal é muito Melhor! Prepara-se para um dia incrível!

A magia do natal vai envolver essa grande festa com reconhecimentos, histórias que transformam vidas, sorteios e vários lançamentos.

Supere seus objetivos e seja uma das estrelas! Verifique os critérios e conquiste sua vaga!

Qualificação:

- **REVENDEDORAS:** Com no mínimo 05 atividades com média de R\$ 350,00 e 2 corações ativos no período

**Ganhe: 01 MEGA CRIATIVA - 10 Litros
MAIS 01 CRIATIVA - 3 Litros**

Rally de Natal Tupperware®

Para Revendedoras Demonstradoras,
Líderes Empreendedoras e Empresárias
Semanas 37 a 44/2012

ÚLTIMO PERÍODO

- **LÍDERES EMPREENDEDORAS:**

Com no mínimo 10 corações ativos de grupo no período

Ganhe: LINHA TUP

Composta por:

1 Thermo Tup Garrafa - 1 Litro **MAIS**

1 Chaleira Tup - 1,3 Litros **MAIS**

2 Açucareiros Tup - 250ml **MAIS** 2 Copos Tup - 330ml cada



Tupperware

- **EMPRESÁRIAS:** Todas as Empresárias* que superarem os objetivos de Vendas do período e 2 Nomeações **SERÃO RECONHECIDAS** com:
01 FRIGIDEIRA CHEF SERIES BY TUPPERWARE



Tupperware
IMPORTADO!

Importante: as Empresárias não competem na categoria Líderes Empreendedoras. Verifique o local e a data da comemoração com a sua Distribuição



IMPORTADO!
Tupperware

*Não fique de fora,
seja reconhecida
neste dia
inesquecível!*





“O Segredo do Sucesso”

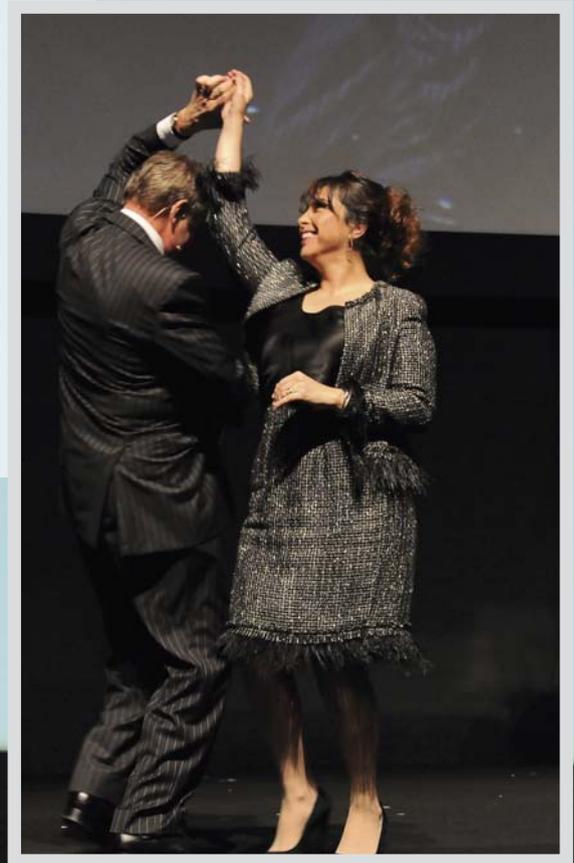
Mais de 4.000 pessoas da força de vendas compareceram neste encontro!





Sucesso,

Essa é a palavra que define o evento que aconteceu no dia 25/7, com o Chairman e CEO Sr. Rick Goings, no Credicard Hall, em São Paulo. Uma grande oportunidade para mais de 4.000 pessoas que representaram a Força de Vendas Brasil, de ver e ouvir toda a experiência de um Líder Mundial e conhecer um pouco mais da sua história...



Paola Kiwi - Presidente Tupperware Brands Brasil e
 Pablo Muñoz – Presidente do grupo Tupperware Brands
 Corporation da América Latina





Animação na chegada!

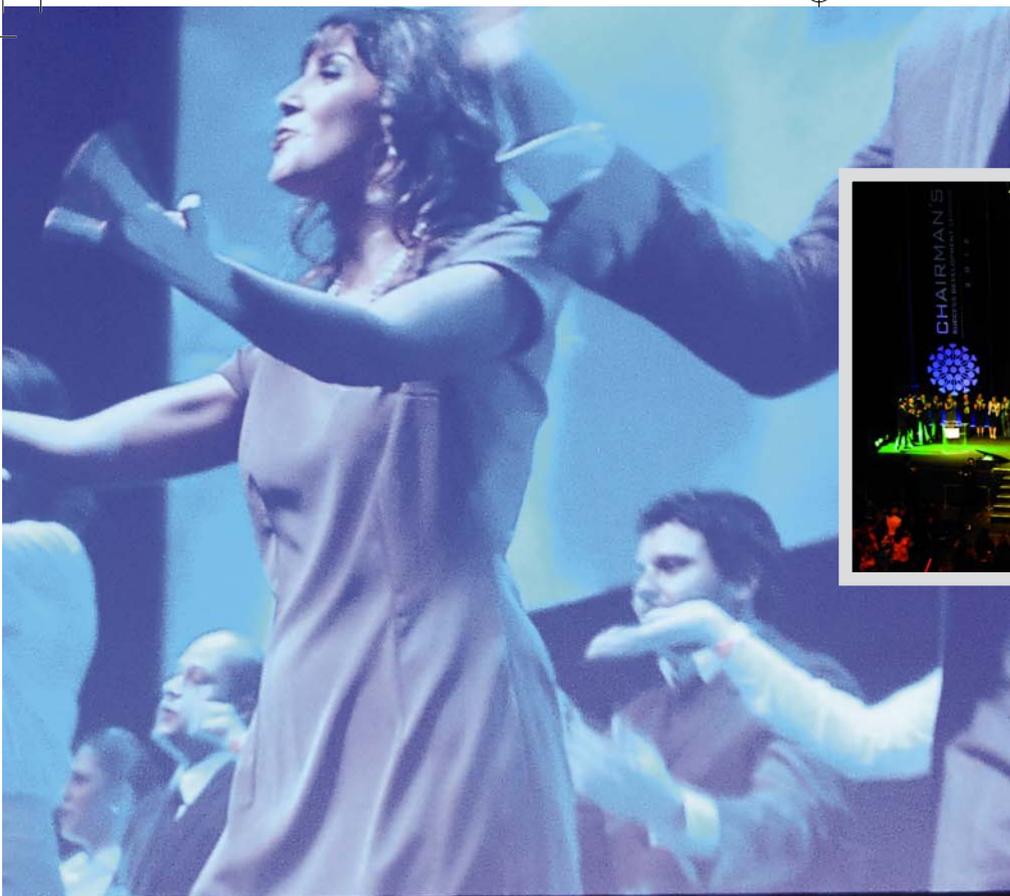


Tema do Ano (staff Tupperware SP)



Experiência Tupperware





Momento de muita emoção!



Apresentação Diretoria e Gerentes Regionais de Vendas





Paola com as Distribuidoras Tupperware



Troféu Exclusivo para os reconhecimentos



A Loja Tupperware foi um sucesso!



O reconhecimento pelo empenho das Distribuições

FULLER COSMÉTICOS

Estas ofertas só serão válidas para as Revendedoras e Líderes Empreendedoras que colocarem pelo menos o pedido mínimo da Distribuição.

Tenha suas Fragrâncias Fuller a pronta entrega!

01 My Flowers Deo Colônia Spray -100ml

+

01 Trendy Design Deo Colônia Spray -60ml

A partir de R\$ ~~154,80~~

Preço Especial Revendedora:

R\$ 83,90

cód. do conjunto: 96464

Preço Especial para Revendedora (sem lucratividade)
Estas ofertas contam para as Vendas e Programas de Incentivos.
*Pedido mínimo : pedidos referentes aos produtos dos Vitrines 11/2012 Tupperware e Fuller.

**Oferta Mais
que Especial!**
Semanas 42 a 45/2012

Fuller



Lançamento Fuller

neo man

Conquiste o que quiser!
Uma fragrância amadeirada marcante e requintada, para homens modernos e audaciosos que sabem o que querem.

Confira lançamento no Vitrine11.



Caminho Olfativo: Fougère Amadeirado **29**

**Lançamento
Tupperware**

Demonstre este produto em
uma Experiência Tupperware!

Estilos



“Um produto com as funcionalidades da Prática e Cristalwave 3 Litros, integrado com acessórios dinâmicos.”

Prática Dinâmica

composta por:



• Suporte para ralo e fatiador



• Ralo de metal



• Fatiador em Policarbonato com Rampa (para fatiar fino)



• Tábua rígida do suporte do ralo/fatiador



• Mini dispenser



• Base e tampa para micro-ondas Cristalwave

Prepare, fatie, rale, corte e aqueça de maneira PRÁTICA e DINÂMICA!



Imagem meramente ilustrativa.

Júlia

Imagine a cozinha dos seus sonhos.

O seu desejo pode se transformar em realidade!



Para saber como participar aguarde a próxima Radar 12 com essa super novidade! Você pode.

Tupperware

Itatiaia

Para toda vida

www.cozinhasitatieia.com.br

Agora que você já conhece o Movimento Minha 1ª Vez, não perca essa oportunidade especial de fazer sua 1ª Nomeação!

Atenção para o período: durante as Semanas 38 a 45.2012, as Líderes Empreendedoras que realizarem sua primeira Nomeação* **serão reconhecidas com uma Pasta Catálogo Personalizada.**



Minha 1ª Vez
 Você Pode!
 Tupperware

A Nomeação é um momento importante para a Revendedora do seu grupo que tem potencial e quer fazer uma carreira de sucesso dentro da Tupperware. Dar essa chance ao seu grupo, faz com que você também se desenvolva e busque cada vez mais novos desafios.

Aproveite e comece a transformar vidas!

Não perca essa oportunidade - Você Pode!

*Essa nomeação terá que ser produtiva



Lucre

Essas ofertas só serão válidas para as Revendedoras e Líderes Empreendedoras que colocarem pelo menos o pedido mínimo da Distribuição*.

Kit Encantado

Código 87900

Leve:

- 1 Serve Tudo - 2 Litros MAIS
- 1 Pote Flores Encantadas - 2500ml MAIS
- 1 Tupper Clean - 17 x 17,9cm de alt.

Preço Consumidor
A partir de:
~~R\$ 148,97~~ o conjunto

Por apenas:
R\$ 62,99 o conjunto

Kit Charmoso

Código 87898

Leve:

- 1 Rala Bem - 500ml MAIS
- 1 Mini Instantânea - 575ml MAIS
- 1 Tupper Frutas - 12 x 8,3 x 8,6cm

Preço Consumidor
A partir de:
~~R\$ 91,97~~ o conjunto

Por apenas:
R\$ 37,99 o conjunto

Preço especial para Revendedora (sem lucratividade).

Estas ofertas contam para Vendas e Programas de Incentivos. **Atenderemos até o final dos estoques.**

* Pedido mínimo = pedidos referentes aos produtos dos Vitrines 11/2012 Tupperware e Fuller.

Ofertas válidas para as semanas 42 a 45/2012.

MUITO +

SEMANAS
42 A 45/2012

Kit Harmonia

Código 87899



*Composto por:
2 bases de 700ml cada + 1 Tampa

Leve:

- 1 Mini Empilhável* - 700ml MAIS
- 1 Leva Fácil - 19,1 x 9,9 x 12,7cm MAIS
- 1 Pote Oriental Jasmim - 1800ml

Preço Consumidor
A partir de:
~~R\$ 135,97~~ o conjunto

Por apenas:

R\$ 49,99 o conjunto

Kit Maravilhoso

Código 87897



Leve:

- 1 Tupper Limão - 300ml MAIS
- 1 Tigela Maravilhosa - 750ml MAIS
- 1 Caixa - 1200ml

Preço Consumidor
A partir de:
~~R\$ 84,97~~ o conjunto

Por apenas:

R\$ 31,99 o conjunto

Preço especial para Revendedora (sem lucratividade).

Estas ofertas contam para Vendas e Programas de Incentivos. Atenderemos até o final dos estoques.

* Pedido mínimo = pedidos referentes aos produtos dos Vitrines 11/2012 Tupperware e Fuller.

Ofertas válidas para as semanas 42 a 45/2012.

Inspiração

“ *Com a Tupperware tenho uma história de sucesso e de superação, de orgulho e de crescimento, de conquistas e de agradecimentos.* ”

Uma mulher forte e determinada, está ligada a Tupperware há 35 anos. Tem um grande senso de disciplina e é muito responsável. É positiva e otimista. Acredita que quem quer, pode, e quem pode, faz! É organizada, honesta, justa, exigente e muito dedicada ao trabalho. Confiar em si mesmo e só abraça as tarefas que pode fazer com amor. Tem consciência que o sucesso não se faz sozinho e por isso procura envolver as pessoas com as quais trabalha, levando-as a olhar na mesma direção. Recentemente, Cândida Freitas foi convidada a assumir a Distribuição Confiança/SP.

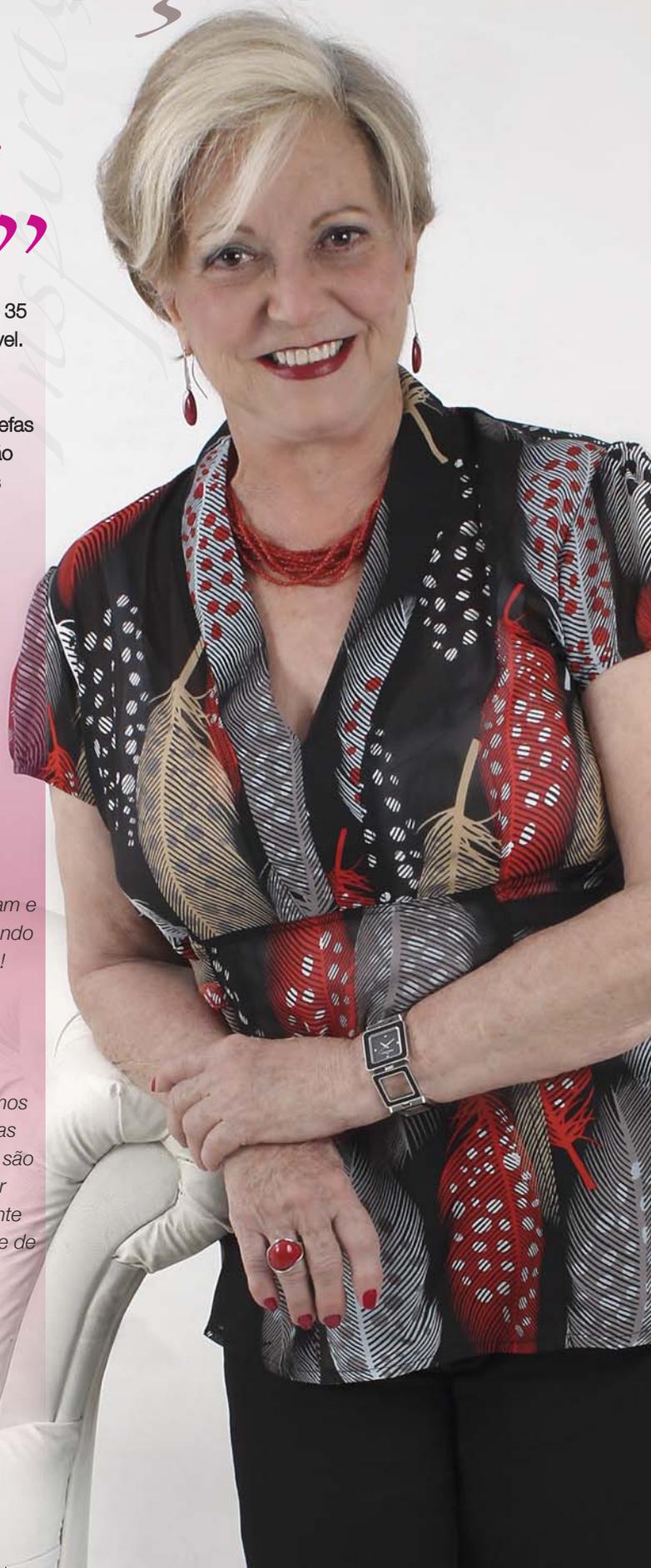
Como você se sente sendo uma Mulher Tupperware?

Independente, realizada, desafiada e valorizada. Através da Tupperware descobri que dentro de mim havia uma pessoa que eu não conhecia. Descobri que podia desenvolver uma liderança forte e coerente, que eu era capaz de conduzir e ajudar outras pessoas a se realizarem da mesma forma que eu. Como uma mulher Tupperware sinto uma sensação maravilhosa de poder ajudar pessoas a mudarem suas vidas. Olhando para trás vejo muita coisa boa espalhada pelo caminho: mulheres que se desacomodaram e se tornaram independentes, assim como muitas mulheres que se desafiaram e se reinventaram para crescer. E cresceram. Um orgulho tremendo poder ter ajudado tanta gente e ainda fazer parte de tudo isso!

Como você vê a Oportunidade Tupperware?

Um grande leque de oportunidades sem preconceitos, com a valorização de cada pessoa, o desafio de crescimento e a possibilidade de auto superação. Saber que todos os dias temos algo a oferecer com uma grande possibilidade de mudar muitas vidas. A confiança, na empresa e nas pessoas que a compõe são vitais para o seu sucesso. A maior estratégia está em acreditar que a oportunidade de crescimento é real e o mais emocionante é que através das oportunidades oferecidas está a capacidade de realização de inúmeros sonhos.

**Cândida Freitas, Distribuidora
Distribuição Confiança/SP**





TREINAMENTO

por Gardenia Menezes



"Sim, você pode!

Você pode vender mais e melhorar sua lucratividade. Esse foi o tema de nossa conversa durante as Jornadas das Estrelas. Pode parecer um tanto material mas se a nossa atividade é vendas, esse deve ser nosso foco. Todos concordamos que as Experiências são nosso grande impulsionador de vendas. Temos que fazer Experiências para aumentar nossas vendas: são elas que garantem sua atividade semanal e seu lucro.

Quanto você ganha?

A maioria de nós não consegue responder essa pergunta. Acaba gastando mais do que ganha e desperdiçando oportunidades.

O lucro de hoje garante os sonhos de amanhã. Já ouviu essa frase?

Para mim dinheiro é consequência de um bom trabalho. Logo, se estou realizando no mínimo as minhas três Experiências por semana, garanto meu lucro semanal e a minha motivação.

Sim, motivação para na próxima semana ir buscar quatro, cinco, seis Experiências e conseguir me superar a cada semana, independente de outros fatores.

O que é realmente motivador: trabalho, inteligência e amor -- o resto é consequência.

Gardenia Menezes

Gardenia Menezes
Gerente Nacional de Treinamento
Tupperware Brands Brasil

VENDAS

por Renato Kussuhara

"O momento não poderia ser mais especial: a visita do nosso ilustre Sr. Rick Goings ao Brasil, que é um dos países que mais se destacou por sua performance no mundo. E o melhor é que esse crescimento vem ocorrendo desde 2007 e demonstrando que na prática nós temos tido um resultado de vendas dos mais eficazes porque executamos a filosofia Tupperware em toda a sua extensão. Nos últimos anos fomos exemplos em recrutamento, nomeações, volume de vendas, demonstrações, entre tantos outros fatores que nos trouxeram até aqui. Portanto, não foi à toa que como país recebemos premiações globais que nos lembram todos os dias que a responsabilidade se torna ainda a cada dia.

Eu tenho a certeza de que muito esforço e suor foram necessários mas que o espírito de equipe fez toda a diferença ao longo desse período. E que somente porque já entendemos o nosso potencial é que podemos continuar crescendo. Hoje nós colhemos os louros do que plantamos, mas temos que olhar para a frente ainda com mais autoconfiança do que nunca, para que a gente feche 2012 com o mesmo brilho. Vamos lá, Brasil. Eu tenho certeza que podemos. Eu tenho certeza de que você pode!!!!"



Renato Kussuhara

Renato Kussuhara
Gerente Nacional de Vendas
Tupperware Brands Brasil



Sonhar é bom, mas Realizar É muito melhor!

*"Agora eu posso reservar uns dias para relaxar na minha tão sonhada casa de praia".
Sim, você pode!*



Qual é o tamanho dos seus sonhos?

Milhares de mulheres tiveram seus sonhos realizados com a

Tupperware®

Você pode ser a próxima.

Fale com uma de nossas Revendedoras e faça seu sonho virar realidade.

Quer Revender ou Comprar?

Fale comigo: _____

Tel.: _____

Aproveite para participar das nossas redes sociais.



@TWBrasilOficial



Tupperware Brasil Oficial



Tupperware Brands
Brasil

visite nosso site!
www.tupperware.com.br



95542

Semana 1/2012